

Den Hollandske film "Flesh" vinder årets Kortfilmfestivalen 60Seconds.

(Pressemeddelelse)

Filminstruktører **Caroline Sascha Cogez**, **Andreas Koefoed** og videokunstner **Larissa Sansour**, var årets juryen, som udpegede vinder af konkurrencen samt de deltagende film til 60Seconds-festivalen i marts 2011.

Årets kortfilmfestival 60Seconds 1. præmien på 15.000,- blev uddelt til den hollandske kunstner **Maarten Rots** for hans film: "Flesh".

Sideløbende har publikum stemt på "Sleepyhead" af Nenko Genov (Bulgaria) til sejrspodiet til at modtage publikumsprisen på 8000,-. Priserne blev overrakt i Charlottenborgs Café lørdag den 26. marts kl. 15.00.

For 4. år i træk har kortfilmfestivalen 60Seconds tiltrukket deltagere fra hele verden i konkurrencen om at blive årets bedste kortfilm, hvor målet er at skabe et 60 sekunders lydløst udtryk eller en fortælling, som vil blive hængende længe efter hos det travle bymenneske.

Publikum mest vilde med "Sleepyhead" af Nenko Genov (Bulgaria)

Også publikum har noget at skulle have sagt. 20 udvalgte film til konkurrencen om Publikumsprisen på 8000,- dkk har i den forløbne uge været vist i 6 forskellige lokationer i Københavns gader, og publikum har nu afgjort, at deres vinder bliver "Sleepyhead" af **Nenko Genov fra Bulgaria.**

Stemning foregik på nettet: www.60sec.org

TASCHEN

Østergade 2A
1100 Copenhagen K

Paludan Bogcafé

Fiolstræde 10-12
1171 Copenhagen K

Sabine Poupinel

Kronpinsengade 12
1114 Copenhagen K

CasaShop

Store Regnegade 2
1110 Copenhagen K

THE ART OF

Gothersgade 58 kld.
1123 Copenhagen

Cinematket

Gothersgade 55
1123 Copenhagen K

Om 60Seconds vision

60Seconds er en alternativ kortfilmfestival i København. Festivalen giver byen nye oplevelser og filmfolk nye muligheder. I en uge laves nogle af de rum i byen, der normalt benyttes til transport eller kommercielle formål, om til små biografer.

60 sekunders lydløse film indsendt til konkurrencen bliver bedømt af juryen, og et udvalg vises i Københavns Metro undrejordiske stationer, og i butiksvinduer i København, det er mulighed for at se filmene på nettet i forbindelse med publikumsprisen. Blandt disse finder juryen en vinderfilm, og publikum udnævner deres favorit.

60Seconds ønsker at give filmskabere – både professionelle og amatører – mulighed for at deltage i en innovativ festival og få deres kortfilm vist for et bredt publikum. 60Seconds forsøger også at bringe kunst og erhvervsliv sammen ved at vise film på steder, der normalt kun bruges til kommercielle formål.

Den 21.- 26. marts 2011 er 4. gang, at 60Seconds afholdes i København. For at deltage i 60Seconds skal man lave en film på præcis 60 sekunder uden lyd. Konkurrencen er åben for danske og udenlandske filminstruktører.

60Seconds Festivalen er blevet afholdt med succes både i 2006, 2009 og 2010. Vi er inspireret af den succesfulde kortfilm festival i Berlins U-Bahn "Going Underground", som kører med stor succes på 8. år – se www.goingunderground.de

For mere info om festivalen og pressebilleder

Kontakt: Ada Ortega Camara, 27348591

mail: info@60sec.org